



月間1億PV突破の「ボケて (bokete)」が 「ボケてコラボ委員会」を設立し、 企業コラボレーション企画の正式募集を開始

～笑えるプロモーションで、ブランドエンゲージメント向上に貢献～

誰もが簡単に写真に一言を付けて笑いを生み出すことができる次世代お笑いウェブサービス「写真で一言ボケて (bokete)」 (URL=<http://bokete.jp/>、以下「ボケて」) は、投稿者 (職人) に支えられ、生活の中で気軽に楽しんでいただけるユーザー参加型サービスとして成長を続けており、2013年1月には月間1億PV (データ詳細は別ページ参照) を突破いたしました。

またこの度、「ボケて」という新しいコンテンツプラットフォームの特性を生かし、世の中に笑いを提供しながら、さらに企業や商品のブランドエンゲージメント向上に貢献するコラボレーション企画を実現、推進していくため、「ボケてコラボ委員会」を設立します。

ボケてコラボ委員会は、「ボケて」の企画・開発・運営を行う株式会社オモロキと、コミュニケーションプランニングの観点からwebサービス・メディアとの新しい取り組みを企画・提案・実現してきた株式会社キャッチボール、スマートフォンのアプリケーション開発・マーケティング事業を展開し、「ボケて」のアプリケーション企画・開発・運営を行う株式会社ハロの三社が、それぞれが持つ独自の強み・知見を生かし、企業と「ボケて」のコラボレーションの企画・運営を行って参ります。

ボケてコラボ委員会は、コンテンツプラットフォーム「ボケて」を活用し、
①職人の皆様に「ボケて」をもっと楽しんでいただく機会となり、
②「ボケて」に、世の中に、もっと笑顔が溢れ、
③企業や商品と生活者の間に、愛されるブランド接点を生み出す、
コラボレーション企画の実現を目指します。



＜ボケてコラボ委員会における、各社の位置付け＞
総代理店、プランニング・プロデュース : 株式会社キャッチボール
制作・オペレーション : 株式会社ハロ
システム開発、監修 : 株式会社オモロキ

－本件に関するお問い合わせ－

ボケてコラボ委員会 bokete-collabo@omoroki.com

株式会社オモロキ info@omoroki.com
株式会社キャッチボール info@catch-ball.co.jp
株式会社ハロ info@halo-web.com

■プロモーションの場としての、「ボケて」の特徴

「ボケて」は多くのユーザーを集めるwebサービスであり、職人のクリエイティビティと評価のシステムによる集会的創造が成されているコンテンツプラットフォームです。それにより、魅力的な、画像（お題）＋テキスト（ボケ）＝コンテンツが生まれます。画像＋テキスト、という極めてシンプルなコンテンツという特性から、SNS/ソーシャルメディアが生活に浸透し、さらには爆発的に普及するスマートフォンにマッチしたコンテンツとして、流通・共有されています。（データ詳細は別ページ参照）

このような「ボケて」の特徴を生かして、従来の一方向的なメッセージ発信ではない、ユーザー巻き込み型で、企業や商品が生活者の日常に自然に入る形のプロモーションが実現可能です。

さらに、生成されたコンテンツを二次的に活用することも可能（有料オプション）で、公式サイト、会員コミュニティ、各種ソーシャルメディアアカウント等のオウンドメディアを始めとして、広告制作物、その他プロモーションにおいて、オンラインオフラインを問わず、ご利用いただけます。秀逸なボケによって魅力を纏った画像を応用することで、愛されるブランド接点を作り出すことが可能になります。



日清焼そばU.F.O.でボケて
(日清食品様)



恋愛でボケて
(リクルートマーケティングパートナーズ様)



クルマでボケて
(ガリバーインターナショナル様)



本気で湯切りしたら、手が滑ってどっか行った

ハナゲール船長 様



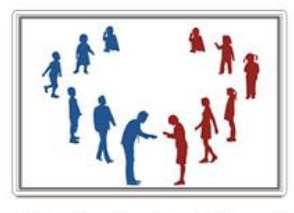
月額2万払ってるのに、英会話の授業内容がショボすぎる

ZZ3ネスケ 様



ホワイト「いっしょに洗うなって言ったよね?」

暴力とカレー 様



同じ産婦人科で産まれた赤ん坊が20数年の時を経て試食コーナーで運命の再会

Vega 様

■コンテンツホルダー様とのコラボレーション

ボケてコラボ委員会はユーザー、職人の皆様に支持される画像（お題）の供給にも力を注ぐ方針です。コンテンツホルダー各社様に画像（お題）を提供・投稿いただけるケースにおいては、専用特別プランを準備しておりますので、是非お問い合わせ下さいませ。

■「ボケて」とは

お題職人のお題に対し、ボケ職人が一言ボケて、ボケ作品を生み出す次世代型コンテンツプラットフォームです。



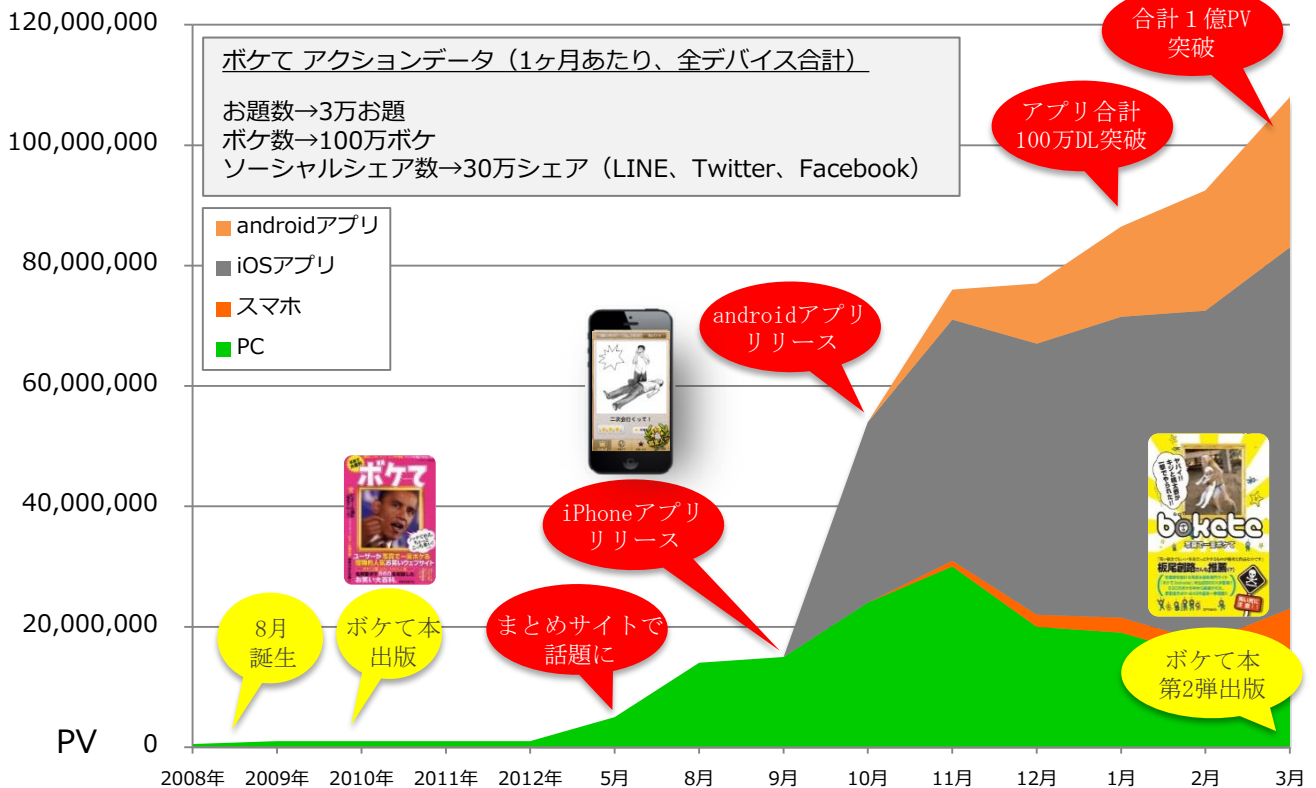
■「ボケて」への想い

一個人の創造性をオープンにし、生まれる「笑い」一つで、みんなの日々の生活が明るく楽しいものになる。面白い事を考えられることは、本当にすごいこと。でも、その才能って案外オープンになってないのではないかな。個人の創造性をよりオープンにする舞台・装置があったら・・・それを解決するため、①「笑い」を消費する側から生み出す側にシフトさせる、②考えた「笑い」が評価される、③「笑い」を通じて、自分の面白さが伝わる経験ができる、舞台・装置として「ボケて」は存在します。

「写真に一言入れるだけ」に限定したシンプルな構造で、面白い事を考えられる人たちが大活躍し、生み出す「笑い」一つで、学校や会社で「むしゃくしゃ」したことをどうでもよくしてしまう。そして、みんなの日々の生活が明るく楽しいものになる。

「ボケて」が、そんなサービスだったらいいな。と想っています。

■「ボケて」の歩みと、データ



■ 殿堂入りボケの例



■ 株式会社オモロキについて

会社名：株式会社オモロキ

設立：2007年12月

所在地：静岡県熱海市中央町3-1

代表取締役：鎌田武俊

主要サービス・事業：Webインテグレーション事業・Webメディア事業

企業サイトURL： <http://omoroki.com/>

オモロキ

■ 株式会社キャッチボールについて

会社名：株式会社キャッチボール

設立：2008年12月

所在地：東京都港区虎ノ門4-3-1 城山トラストタワー2F

代表取締役：新甚智志

主要サービス・事業：PR&メディアエージェンシー事業

企業サイトURL： <http://catch-ball.co.jp/>

catchball

■ 株式会社ハロについて

会社名：株式会社ハロ

設立：2008年9月

住所：東京都渋谷区円山町5番18号 道玄坂スクエア4F

代表取締役：矢野卓

主要サービス・事業：スマートフォンメディア事業

企業サイトURL： <http://www.halo-web.com/>

halo

希望が生まれるシカケをつくる

— 本件に関するお問い合わせ —

ボケてコラボ委員会 bokete-collabo@omoroki.com

株式会社オモロキ

info@omoroki.com

株式会社キャッチボール

info@catch-ball.co.jp

株式会社ハロ

info@halo-web.com