

バスキュール、Web コンテンツの PR を企画推進する新会社を共同設立

インタラクティブコンテンツ企画制作会社である株式会社バスキュール（東京都港区、代表：朴正義、以下バスキュール）は新甚智志と共同で株式会社キャッチボール（以下キャッチボール）を設立します。

ブログや SNS をはじめとしたソーシャルメディアの発展により、特定のメディア以上に、特定のコンテンツ自身が集客力を持つケースが増え、コンテンツを軸としたコミュニケーションが注目を集めています。

キャッチボールでは、代表である新甚がバイラルキャンペーンに携わってきた数多くの知見に、バスキュールのインタラクティブコンテンツ企画制作のノウハウを融合し、「広告メッセージのコンテンツパッケージ化＝ネタ作り」から「そのパッケージの流通ルートの確保と最適化」までトータルコーディネートします。

これにより、コンテンツを軸に生活者との絆を築く、企業の新しいコミュニケーション活動に貢献します。

■ キャッチボールの概要

商号：株式会社キャッチボール

所在地：東京都港区西新橋 3-15-12 ケミカルビル 6F

資本金：500 万円

経営陣：代表取締役 新甚 智志 / 取締役 田中 謙一郎（バスキュール取締役）

主なサービス内容：

- ▶ バイラル／バズ／クチコミキャンペーンの企画設計
- ▶ ソーシャルメディア領域における戦略的 PR のプランニング・リレーション活動
- ▶ ソーシャルメディア関連広告のメディアプランニング
- ▶ コンテンツコンサルティング・制作

URL：<http://blog.catch-ball.co.jp/>

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社キャッチボール 代表取締役：新甚 智志 TEL：03-6402-5221 E-Mail：info@catch-ball.co.jp

株式会社バスキュール 取締役：田中 謙一郎 TEL：03-5733-5811 E-Mail：info@bascule.co.jp



【サービス内容について】

■ ソーシャルメディア領域における戦略的 PR のプランニング・リレーション活動

コンテンツが持つ特徴を活かすことと継続的なリレーション活動を重視します。

例えば、リリース後の反応をウォッチして、コンテンツやメッセージをチューニング、再度パッケージする。そうすることで、更なるコミュニケーションを図るといったことも有効な手法です。

また、きめ細やかな対応を継続するため、同時並行するプロジェクト数に一定の制限を設け、スカウティングアプローチを行う立場としてのブランド構築にも力を入れます。

■ ソーシャルメディア関連広告のメディアプランニング

各種サービスの仕組み、特徴、相場観等を把握することで、ニュートラルな立場での目利きとして、ソーシャルメディア関連広告の全体最適化・メディアプランニングを行います。

■ コンテンツコンサルティング・制作

PR 活動のプランニングのみならず、そのベースとなるコンテンツの企画段階でのコンサルティングサービスも提供可能です。PR 活動を念頭に置いたコンテンツパッケージ化をお手伝いします。

【設立の背景】

情報環境が多様化した現在、広告メッセージをターゲットに効果的に伝えるためには、マスメディアやウェブメディアを活用したプッシュ型情報発信だけでは対応が難しくなっています。また、ブログや SNS をはじめとしたソーシャルメディアの発展により、特定のメディア以上に、特定のコンテンツ自身が集客力を持つケースが増え、コンテンツを軸としたコミュニケーションが注目を集めています。

しかし、ソーシャルメディア領域に着目したプロモーション活動の多くは媒体枠の売買やペイパーポスト等、広告出稿の延長線上にあるのが現実です。

そこで、コンテンツが持つ特徴を活かした PR 活動の企画推進をトータルコーディネートする役割が必要であると考え、キャッチボールの設立に至りました。

■ 新甚 智志（しんじん さとし） 略歴

1982 年大阪府生まれ。2005 年慶応義塾大学総合政策学部卒業。

2005 年株式会社サキコーポレーションに入社し、欧州担当営業として代理店開拓・各種交渉・現地法人設立に携わる他、グローバル営業管理業務を経験。2007 年ロカリサーチ株式会社に入社し、営業兼バイラルコーディネーターとしてバイラルキャンペーンの企画提案・シーディングを主に担当。2008 年 12 月株式会社キャッチボールを設立。

■ 株式会社バスキュールについて[<http://www.bascul.co.jp/>]

世界中の人々に喜んでもらえるインタラクティブコンテンツを生み出すことを目標に、2000 年に設立された企画制作会社。「AXE」や「ポケモン」をはじめ、エンターテインメント性の高い Web プロモーションを実現している。2008 年 Adfest で Interactive Agency Of The Year、Cannes Cyber Lion で Gold など、国内外広告賞受賞歴多数。